100 est. 1917 YEARS

MOTOREX® Oil of Switzerland

MAGAZINE

DANKE

MERCI

100 Jack

1917 YEARS 2017

GRAZIE DZIĘKUJĘ

THANK YOU

www.100-years-motorex.com

100 ÅR MED BUCHER-MOTOREX: HJÄRTLIGT TACK!

Till våra kunder!
Till våra läsare!

Vi vill fira vår 100-årsdag tillsammans med er! Besök oss tillsammans med familjen och era vänner lördagen den 24 juni 2017, då vi har öppet hus. På följande sidor kan du läsa om vad du kan förvänta dig av MOTOREX.

Att fylla 100 år är stort, och som alltid när man fyller jämna år blickar man tillbaka, samtidigt som man frågar sig vad framtiden har i sitt sköte. Som ett självständigt schweiziskt familjeföretag håller vi alltid i minnet att vi startade vår affärsverksamhet smått och under oerhört besvärliga förhållanden. Våra förfäder fick slåss för varenda order. Ägarfamiljens första och andra generation fick jobba mycket hårt och uthärda många umbäranden. Två världskrig, krisen i världsekonomin och turbulensen på råvarumarknaderna har satt sina spår. Tack vare vår starka innovationskraft tillsammans med företagsmässig långsiktighet och beredskap för förändringar, förnyelser och modiga investeringar i produktionsanläggningen i Langenthal är MOTOREX fortfarande efter 100 år i toppform.

De 100 MOTOREX-gröna ljusen i födelsedagstårtan fyller oss med stor glädje och tacksamhet. Nu är ögonblicket inne att framföra vårt uppriktiga och hjärtliga tack till alla er som medverkar i MOTOREX. Framför allt tackar vi våra trogna kunder, hemma och i utlandet, som har följt MOTOREX som seriösa affärspartner, ofta i flera generationer. Till våra trogna kamrater på färden räknar vi, förutom hjälpsamma externa instanser och pålitliga leverantörer, våra idag omkring 350 starkt engagerade medarbetare. Det är ni alla som gjort MOTOREX framgång möjlig. Tillsammans med er har vår företagsgrupp hela tiden kunnat växa och frodas under ett helt sekel.

Med blicken riktad mot framtiden fortsätter vi att fokusera på vår kärnverksamhet, spekulerar inte och kommer alltid att sträva efter ett korrekt värdeskapande inom alla områden. MOTOREX-företagsgruppen står på starka och ekonomiskt friska fötter. Vi har varit och kommer alltid att vara kundnära, innovativa och kvalitetsorienterade. Också under nästa sekel ska vi vara trogna våra ideal: **OBEROENDE, UNIKA, SANNA.**

Hjärtliga hälsningar

Monique Regenass-Bucher
Styrelseordförande
BUCHER-MOTOREX Holding AG

Edi Fischer
CEO
BUCHER-MOTOREX-Gruppe

Peter Regenass-Bucher
Styrelseordförande
BUCHER AG LANGENTHAL

UTGIVNING **Sverige: MOTOREX NORDIC AB** I Box 2071 I SE-438 12 Landvetter I Tel. +46 (0)31 94 64 94 I nordic@motorex.com I www.motorex.se I **Utgivare:** BUCHER AG LANGENTHAL I MOTOREX Lubrication I Bern-Zürich-Strasse 31 I CH-4901 Langenthal I Tel. +41 (0)62 919 75 75 I Fax +41 (0)62 919 75 95 I Kundservice via telefon. Råd och problemlösning på tyska, franska och italienska I **Ansvarig utgivare:** Linda Hüsemann I **Språk:** Tyska, franska, engelska och svenska I **Sammantagen upplaga:** 70 000 exemplar I **Design, redaktion och grafisk form:** AESCHLIMANN, Advertising Concepts and PR GmbH, Muri/Berne I **Översättning:** Idiom AB, Kinna, Sverige I **Grafik och prepress:** BURKI SCHERER AG, Oftringen I **Tryck:** www.justnu.se I Texterna får användas vid angivande av källa. I MOTOREX® och alla produktnamn är internationellt skyddade varumärken. I Vi påtar oss inget ansvar för tryckfel eller ändringar i teknisk data.

INNEHÅLL

MILSTOLPAR
4 Milstolpar från 1917 till 2017

REPORTAGE
6 MOTOREX är olja

INTERVJU
10 Vart leder den gröna vägen?

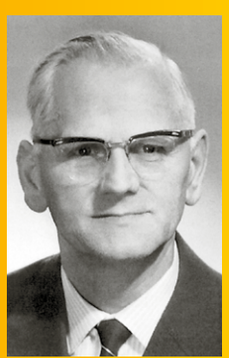
MÄNNISKORNA
14 Vi är MOTOREX

WORLDWIDE
18 Kvalitetskraven känner inga gränser

MOTORSPORT
24 Mer än bara priset för ögonen

SMÅTT OCH GOTT
26 Snapshot challenge/serie

Foto: Soluppgång över Langenthal



Arnold Bucher

BÜTZBERG 1917

Första världskriget pågick fortfarande för fullt den 3 december 1917 när en liten produktion av sko- och golvvårdsmedel startade i Bützberg i kantonen Bern. Råvarorna kunde utan vidare lagras utomhus och kundbesöken gjordes per cykel. 1920 anslöt sig Arnold Bucher och varumärket REX bars fram till dopet.

1917

MOTOREX MILSTOLPAR 2017

MOTOREX ser tillbaka på 100 års utveckling och innovationsarbete. Följ med oss på en resa på följande sidor till de milstolpar som utmärker MOTOREX framgångshistoria. Det företag som började med golv- och skovårdsprodukter, hantverksmässigt framställda med vedeldning, har under de senaste årtiondena utvecklats till Schweiz största smörjmedels-tillverkare med internationell inriktning.

MOTOREX milstolpar följer med dig genom det här jubileumsnumret av magasinet.

1938 BUCHER'S REX

Förutom de egentillverkade produkterna utökades sortimentet med en brokig samling handelsvaror, t. ex. stålull, skurdukar, parkettlack, lädervård och möbelpolityr. De första motorerna levererade tekniska hästkrafter och ville bli smorda. Med Metanol importerades och såldes de första färdiga motoroljorna från USA. Företaget hette nu BUCHER + CIE. AG.

Företagets nybyggnation 1945 på Bern-Zürich-Strasse 31 i Langenthal.

1944 NYBYGGE I LANGENTHAL

1943 drabbades det ännu ganska oansenliga företaget av en verklig utmaning, genom uppsägningen från fastigheten i Bützberg. Mitt under kriget måste man så snabbt som möjligt hitta tak över huvudet. Det var inte lätt att hitta ett lämpligt objekt, men tomtmark fanns i Langenthal. Edy Bucher, son till Rosa och Arnold Bucher, började arbeta i familjeföretaget 1944, som då hade totalt 7 anställda. 1945 stod den nya byggnaden i Langenthal klar.

MOTOREX
ÄR OLJA

Smörjtekniken är närvarande nästan överallt i det moderna livet och trots det är den nästan osynlig på ytan. För att man ska kunna utveckla och framställa ett smörjmedel av olja, perfekt avstämt mot ändamålet, krävs många arbetsmoment och omfattande kunskap.

1. RAFFINERAD RAFFINERING

Som basolja till smörjmedel används idag, förutom råvaran mineralolja, allt oftare alternativa produkter (syntetvätskor, vegetabiliska oljor etc.) med särskilt fördelaktiga egenskaper. Vid klassisk framställning destilleras lämpliga råoljesorter fram i krackningsugnar, som kan vara hela 60 m höga. Förutom drivmedel framställs här basoljor till smörjmedel. De viktigaste grundegenskaperna, t. ex. viskositet (flytegenskaper), stelningspunkt (temperaturen när oljan slutar att rinna) och flampunkt (antändningstemperatur) bestäms redan från början genom valet av råoljesort och efterföljande bearbetning.

2. MED TÅGET TILL LANGENTHAL

De basoljor som uppfyller kravspecifikationerna levereras i järnvägstankvagnar med volymer från 20 000 till 50 000 liter och i tankbilar raka vägen till Langenthal. Lasten lossas vid en särskild lossningsterminal efter det att ett varuprov analyserats inom fabriksområdet.

1947 REX BLIR MOTOREX

Den kraftigt växande motoriseringen gjorde att man ville nå en ledande position som smörjmedelsleverantör. Därför utökades 1947 märket REX (som betyder kung på latin) med MOTO (på latin betyder ordet motare ungefär flytta fram och tillbaka). Dessutom kunde MOTOREX lämna en övertygande kvalitetsgaranti.

3. BASOLJE- OCH TILLSATSLAGER

MOTOREX har idag en lagerkapacitet för basoljor och tillsatser på cirka 8,6 miljoner liter. De tillsatser (verksamma ämnen) som används i förädlingsprocessen levereras med järnvägs- eller vägtransporter, ofta i uppvärmda vagnar.

4. PUMPHUSET VISAR VÄGEN

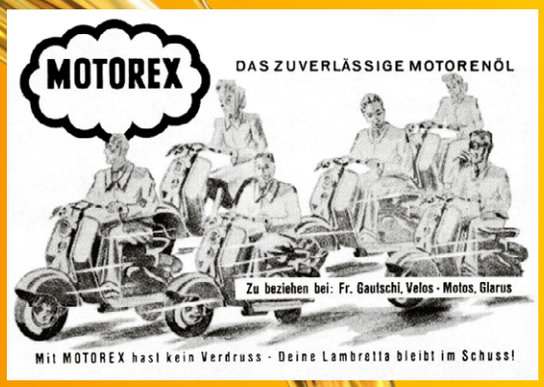
Här kopplas de olika enheterna samman enligt produktionsstyrningssystemet. Ett noga genomtänkt övervakningssystem garanterar att inga felkopplingar görs. Exakta genomströmningsmätare identifierar dessutom den aktuella produktkategorin baserat på den specifika vikten.

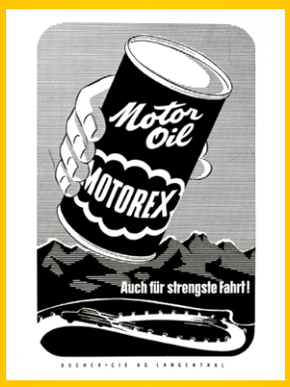
5. ELEKTRONISK PROCESSÖVERVAKNING

Hela produktionsprocessen sköts av välutbildad personal. Man har kontroll över de totalt 10 blandarna genom processövervakningssystemet.

6. BLANDARE AV OLIKA STORLEKAR OCH UTFÖRANDEN

Förädlingsprocessen från basoljor och tillsatser sker i uppvärmningsbara blandningsbehållare med storlekar från 200 till 20 000 liter (total blandningskapacitet 100 000 liter). Då spelar temperatur, ordningsföljd och blandnings- och tillsättningstider en avgörande roll för att slutprodukten ska bli perfekt.





1953 MOTOREXREKLAM

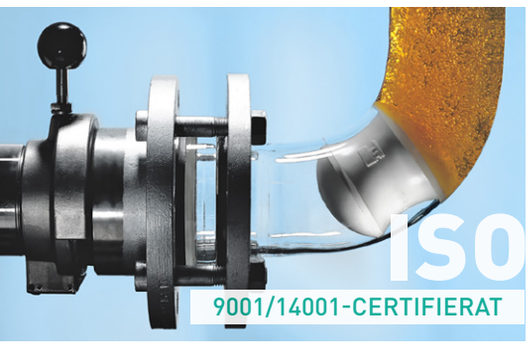
Med många olika smörjmedel drog MOTOREX sitt strå till stacken för den starkt växande motoriseringen.

7. LABORATORIETS CENTRALA ROLL

Förutom forskning och utveckling har laboratoriet många olika arbetsuppgifter. Bland annat kontrolleras råvarornas kvalitet vid alla leveranser. Smörjmedelskemisterna genomför ytterligare kvalitetskontroller hela vägen fram till slutprodukt. Vi sparar ett referensprov under fem år för varje färdig produkt som godkänns för leverans.

8. FYLLNING FRÅN 1 DL TILL 1000 LITER

Under tiden har en av de olika fyllningsstationerna för fat eller småförpackningar färdigställts. Det färdiga smörjmedlet fylls via ett extra filtersystem direkt i storförpackningar som t.ex. containrar och fat, eller levereras till en av påfyllningslinjerna för småförpackningar. Förpackningslinjerna fyller på de exakt föreskrivna mängderna och sätter fast säkerhetslocken.



9. HÖG MILJÖSTANDARD

För att spara energi och avlasta miljön investerar MOTOREX kontinuerligt i ny teknik. Ett exempel på detta är att infrastrukturen för de oftast varma vätskor som behövs i produktionsprocessen är komplett isolerad. Avgiven värme samlas konsekvent upp. Rengöring av ledningarna utförs mycket effektivt med ett innovativt "grissystem". En gummipuck skickas genom ledningarna med tryckluft eller kvävgas och rengör på så sätt rörledningarna effektivt och varaktigt.

10. DET EXAKT RÄTTA SMÖRJMEDLET

Den nuvarande motorgenerationen är baserad på specialutvecklade smörjmedel med tillhörande godkännande från tillverkarna. De allt mer tunnflytande högkapacitetssmörjmedlen hjälper som "flytande konstruktionselement" till att minska utsläppen och bränsleförbrukningen.

1965 TRÅNGT OM UTRYMMET

I mitten av 1960-talet blev utrymmet för trångt och planer smiddes på utbyggnad. Med köpet av 5861 m² tomtmark på det gamla gasverksområdet fick projektet en större räckvidd. 1969 började Monique Bucher, dotter till Claudine och Edy Bucher, i företaget.

1970–1974 UTBYGGNAD PÅ MÅNGA PLAN

Den 20 mars 1970 togs det första spadtaget, och knappt två år senare kunde man flytta in i den nya produktionsbyggnaden. Det nya Tanklager 1 hade nu fått en egen järnvägsanslutning, som väsentligt underlättade den internationella importen av basoljor i järnvägstankvagnar. Fler utbyggnadsprojekt, som Tanklager 2, följde efter. Lagerkapaciteten ökade nu till 5,3 miljoner liter. 1973 startades MOTOREX AG som gemensamt dotterbolag tillsammans med det inom industrin specialiserade företaget Rudolf Fuchs KG i Mannheim i Tyskland . Helen Bucher, dotter till Claudine och Edy Bucher, började arbeta i företaget 1974. Ett år senare hade företaget omkring 52 medarbetare.

VART LEDER DEN GRÖNA VÄGEN?

Edi Fischer (CEO BUCHER-MOTOREX-Gruppe)

Du är sedan 2007 CEO för BUCHER MOTOREX och styr det framgångsrika familjeföretagets öden. Just nu firar MOTOREX sitt 100-årsjubileum Vilket är MOTOREX framgångsrecept?

Som företag har vi många gynnsamma förutsättningar. En av dem är säkert att ägarfamiljen är mycket nära förtrogen med verksamheten. Sedan 1917 har MOTOREX hela tiden letts av samma ägarfamilj och så länge man kan minnas har familjen följt en långsiktig och ”fair play”-baserad företagsfilosofi. En annan förutsättning är det målmedvetna kvalitetsarbetet. Och det gäller inte bara produkterna, utan också kvaliteten i vår rådgivning och service till kunderna. Det visar sig till exempel genom att alla våra säljare är specialiserade på kunder inom ett visst fackområde. Det gör att de förstår kundernas behov bättre och hittar den rätta smörjmedelslösningen i vårt mycket breda och djupa sortiment. Och om det ännu inte skulle finnas en sådan lösning är det för det tredje med glädje vi antar sådana utmaningar och hjälper kunden med innovativ utveckling av både nya och befintliga produkter.

Utveckling och produktion av smörjmedel hör till MOTOREX kärnkompetenser. På grund av den ständiga tekniska utvecklingen och samhällets krav måste bågen spännas högt för att täcka mycket skiftande aspekter. Hur klarar MOTOREX det?

I förhållande till företagets resultat har vi en utomordentligt stor och högt kvalificerad forsknings- och utvecklingsavdelning. Det är också nödvändigt med tanke på vår specialisering och cirka 2500 recept. Just nu arbetar här tolv kemister från sju nationer. De har dessutom enormt goda kontakter med utbildnings- och branschorganisationer, t.ex. tekniska högskolan i Zürich, och även med den federala materialprovningsanstalten EMPA. MOTOREX har därmed tillräckliga resurser för att på kort tid svara upp mot marknadernas ständigt skiftande behov.

1979 FÖRSTA SPRAYERNA

Det aerosolsystem för fyllning av sprayburkar som togs i drift 1979 krävde fortfarande mycket manuellt arbete. Utveckling och produktion av sprayer blev ett välkommet andra ben för MOTOREX att stå på. Peter Regenass började i företaget 1978.

Den s k Romklubben förutsade 1973 i dokumentet Tillväxtens gränser att mineraloljereserverna skulle vara förbrukade inom två årtionden, alltså till 1993. Nu skriver vi 2017. Hur hanterar MOTOREX det faktum att reserverna av de fossila råvarorna krymper?

Även om råolja fortfarande pumpas upp i stora kvantiteter vet vi att mineraloljereserverna inte är outtömliga. Hur länge de här förråden räcker beror på hur vi hanterar dem. Men just innovativa och moderna smörjmedel kan ge ett stort bidrag till en ansvarsfull hantering av de begränsade resurserna. Moderna smörjmedel medger längre serviceintervall, bidrar genom sin egen kemi själva till lägre utsläppsvärden och sänker tack vare den lägre friktionen även energiåtgången, dvs bränsleförbrukningen. Mycket ofta och i allt större utsträckning baseras de t.ex. på esterbasoljor som framställs av växtmaterial, alltså inte på mineralolja. Antalet alternativa basoljor ökar ständigt.

MOTOREX investerar löpande i forskning och utveckling och arbetar vidare med nya spännande projekt.

Alternativa råvaror? Kan du förklara det litet närmare för oss?

Som jag redan nämnt finns det basoljor som framställs av t.ex. växtmaterial. Tidigare var det mycket ofta rapsoljebaserade smörjmedel. Men för krävande och tekniskt starkt belastade tillämpningar tar vi till så kallade estrar. Också de har för det mesta vegetabiliskt, men delvis också animaliskt, ursprung. De uppfyller inte bara kraven på hög miljökompatibilitet och biologisk nedbrytbarhet, utan har också ett förnybart ursprung. Och i många fall kan man också uppnå tekniskt nya möjligheter, t.ex. längre serviceintervall. Moderna smörjmedel som den biologiskt nedbrytbara hydrauloljan EKOSYNT HEES, ger livslängder som är 3 till 5 gånger längre än vid användning av konventionell hydraulolja.

Hightech-oljor har blivit en konstruktionsfaktor. Vilka aspekter är då viktigast?

Följande tre aspekter är viktigast vid utveckling av motorolja: sänkt bränsleförbrukning, minskade utsläpp och en allt längre användningstid. Moderna motorer fungerar med allt mindre toleranser och smörjmedlet får då sköta omfattande uppgifter inuti motorn. De allt mer tunnflytande motoroljorna med superlåg friktion hjälper dessutom till att spara energi.

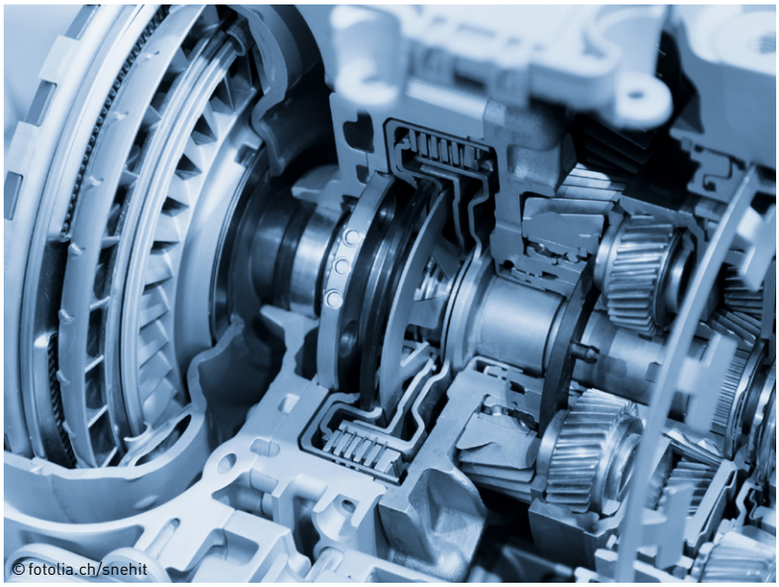
Livstidspåfyllning (fill-for-life) av automatväxellådor i fordon och andra aggregat är sedan en tid verklighet. Tror du att den här trenden kommer att fortsätta?

1981 MOTOREX REVUE NR 1

Det första numret av kundtidningen MOTOREX Revue (som idag är MOTOREX Magazine) kom ut på tyska och franska. Vi är nu inne på den 36: e årgången och utgåva 110. Den trycks nu på tyska, franska, svenska och engelska. Upplagan på 15 000 för första utgåvan har nu ökat till ungefär 75 000.

Länk till MOTOREX Revue nr 1 från 1981
https://issuu.com/motorex/docs/motorex_revue_01_1981_flipbook

Jag tror inte att vi just nu kan konstatera någon trendförändring. Livstidspåfyllning av avancerade automatväxellådor är åtminstone under de närmaste åren något som man måste ta avstånd från. Växellådan och hela drivlinan spelar en allt större roll i motorfordonen när det gäller målet att sänka bränsleförbrukningen, minska utsläppen och framför allt att förbättra den så starkt uppmärksammade CO_2-balansen. Belastningen på växellådorna och växlingsfrekvenserna ökar hela tiden. I en 8-stegs automatlåda har man beräknat att antalet växlingar är nästan dubbelt så stort som i en hittills vanlig automatlåda med sex steg. Hur det nu än är med det: En sak kan vi vara säkra på och det är att smörjmedel behövs där rörlig teknik används. Att applikationer och användningsformer hela tiden ändras gör det bara mer spännande för oss.


© fotolia.ch/snehit

Den här moderna tioväxlade automatlådan väljer rätt växel i varje situation. Där får automatväxellådsoljan verkligen jobba hårt vid långtidsdrift.

Utan friktionsnedsättande och kylande skärvätska blir det inte heller några spån i metallbearbetningsindustrin – med vilka innovationer toppar MOTOREX inom det här området?

Skärvätska är ett viktigt fält för ständig innovation och vidareutveckling. Dels utvecklas hela tiden nya material. Och dels utvecklas allt mer krävande komponenter och applikationer. Tekniken gör inte halt. Verktygsmaskinerna och deras verktyg utvecklas kontinuerligt. Ett ytterligare innovationstryck skapas genom att, i synnerhet i Europa, lagstiftningen behandlar användningen av många traditionella och under många år framgångsrikt använda kemikalier och tillsatser mycket restriktivt eller förbjuder den. Förutom de tekniska utmaningarna är det i mycket hög grad också aspekterna på miljökompatibilitet och arbetarskydd som tvingar alla som utvecklar skärvätska till innovationer.

Var ligger tyngdpunkterna för MOTOREX i framtiden?

Vi vill fortsätta att vara förstahandsvalet som partner för kunder som arbetar över hela Europa. Vi kommer också i framtiden att hålla vår forskning och utveckling högt och fortsätta investera rätt inom detta område, så att vi kan uppfylla de ständigt ökande tekniska kraven. Bara på så sätt kan vi lyckas med att upprätthålla vårt utbud av specialiserade produkter. Vi ska fortsätta att bygga ut vår försäljning i Europa. Där satsar vi framför allt motorsport och industri.

Tack för det intressanta samtalet. ●

1982 INTRÄDE I MOTORSPORTEN

MOTOREX inledde sitt engagemang i motorsporten i sidvagnsmotorcykel (motocross och landsväg). Fram till idag har de förare och team som kommer till start med MOTOREX-smörjmedel vunnit sammanlagt 104 FIM-världsmästartitlar!

Stefan Everts blev världsmästare fyra gånger med MOTOREX.

VI ÄR MOTOREX

Har du just fått en produkt levererad, fått veta ett analysresultat från laboratoriet eller fått veta mer om den senaste motoroljan med superlåg friktion? Bakom varje produkt och varje åtgärd från MOTOREX finns människor som med sina unika färdigheter och egenskaper engagerat sig för den gemensamma framgången genom samarbete i partnerskap med dig, ofta sedan flera generationer. Vi alla, från lärlingarna via den nuvarande personalen och fram till dagens pensionärer, är MOTOREX.

STÄNDIGT MER SPECIALISERADE, STÄNDIGT MER INTERNATIONELLA

Under de senaste 100 åren har inte bara kraven på produkterna ökat väsentligt, utan också kraven på människorna hos MOTOREX. Om entusiastiska säljare, starka arbetare i produktionen och duktig tyskspråkig kontorspersonal var A och O i början, så är dessa kvaliteter visserligen än idag högt efterfrågade, men de är inte längre ensamma relevanta för framgången.

Kvinnor och män från många olika yrkeskategorier har tillkommit: Chaufförer, lagerpersonal, kemister, personalansvariga, maskinister, ingenjörer, laboratorietekniker, mekaniker, kundtjänstpersonal, IT-specialister, truckförare, kvalitets- och säkerhetspersonal, processansvariga, produktchefer, logistiker, exportspecialister, ekonomi- och controllerpersonal, språkkunniga telefonister, marknadsföringspersonal och många andra.

Många positioner, också i ledningsgruppen, har med tiden besatts av kvinnliga medarbetare, medvetet och utan kvoteringstänkande. Denna utveckling har möjliggjorts genom att deltidsarbeten med job sharing började inrättas redan för många år sedan. Parallellt med teknikens framsteg och den ökade internationaliseringen har detta också medfört att behovet av yrkeskunnig personal kontinuerligt har förändrats.

Allt efter kraven på den befattning som ska tillsättas söker vi numera efter lämpliga fackmän och medarbetare inte bara i Schweiz utan även internationellt. Språk- och yrkeskunskaper, erfarenhet, lämplighet och inte minst arbetsglädje och entusiasm ska passa in och utvecklas. Det är därför inte förvånande att det bland MOTOREX för närvarande omkring 350 anställda finns omkring 20 olika nationaliteter. Tack för att de får vara MOTOREX för dig. •

1987 SYNTETOLJORNA MC LANSERAS

Med hjälp av en förångningssnål MC-basolja (MC = Molecularly Converted (optimerad molekylär struktur) i kombination med särskilt utvalda tillsatser utvecklade MOTOREX en ny generation motoroljor. De här syntetiska smörjmedlen har lika högkvalitativa egenskaper som helsyntetiska produkter. Ett originellt TV-inslag blev en bra reklam för den här innovationen.

TV-spotten från lanseringen «Gas Station 1«
https://www.youtube.com/watch?v=gYixXwyX4HU

EKOSYNT HEES
MOTOREX Oil of Switzerland
BIO DEGRADABLE HYDRAULIC FLUID

1989 BIO-POWER MED FÖRDELAR

MOTOREX överraskade marknaden med den första biosågkedejoljan Bioguard. En annan produkt som uppfyller kraven i standarden OECD 301-B vad gäller nedbrytbarhet och innehåll av naturliga estrar är hydrauloljan MOTOREX EKOSYNT HEES. Mottagandet blev entusiastiskt över hela världen tack vare hållbarheten och den långa livslängden. Fortsättning följer ...

GRATTIS PÅ FÖDEL

1992 KVALITETSCERTIFIERING0

Kvalitet går att mäta. BUCHER AG och MOTOREX AG blir certifierade enligt kvalitetsstandarden ISO 9001. Omkring 150 anställda firar 75-årsjubileet tillsammans med många gäster.

SEDAGEN MOTOREX!

MOTOREX® TOPTECH

1998 MOTOREX-TOPTECH AG

Försäljning av maskiner och installationer för lagring och användning av oljor och smörjfett har alltid hört ihop med smörjmedelsaffärerna. Starten av MOTOREX-TOPTECH AG innebär att MOTOREX kan erbjuda lösningar över hela Schweiz för professionell olje-, fett- och vätskehantering, samt lagring av farligt gods.

1999 UTMÄRKELSER OCH PRISER

I slutet av 1990-talet vinner MOTOREX det välrenommerade marknadsföringspriset GfM med produktlinjernas marketingscenario. 1999 får Helen Bucher Voegeli ta emot Prix Veuve Cliquots utmärkelse Årets kvinnliga företagare.

Artikel «Prix Veuve Cliquot 1999»

https://100-years-motorex.com/wp-content/uploads/buc-E-comp.jpg

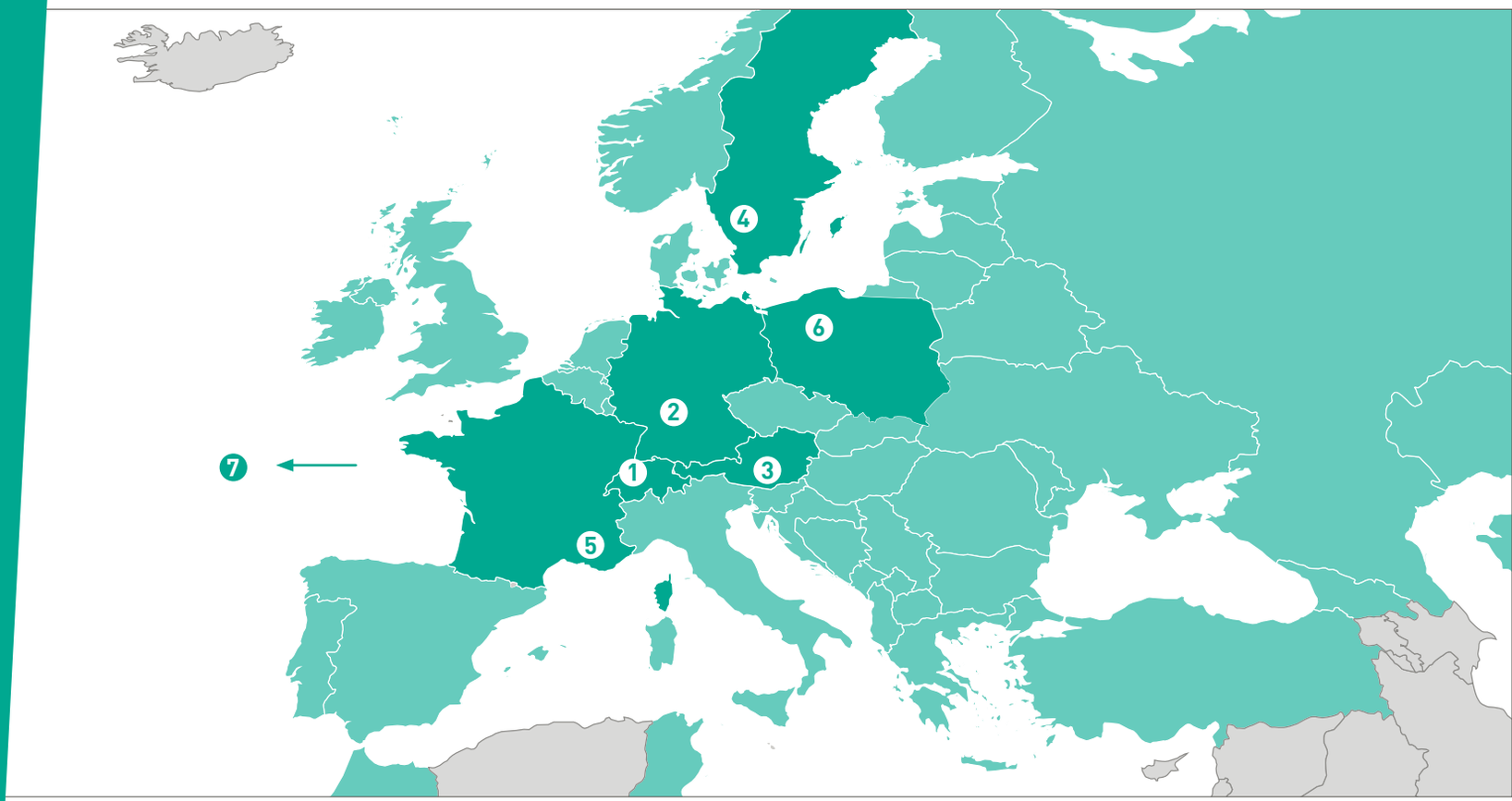
KVALITET, INTERNATIONELLT EFTERFRÅGAD

Under många år har MOTOREX haft en positiv tillväxt både i Schweiz och internationellt. Tillväxten har stärkts i Europa sedan 2010. 2016 såldes 50 % av alla smörjmedlen från MOTOREX fabriker utanför Schweiz. Vårt globala försäljningsnätverk omfattar för närvarande 130 specialiserade säljpartner i 85 länder, samt egna säljorganisationer i Schweiz, Frankrike, Tyskland, Österrike och Sverige.

Under startåret 1917 tillverkades i Bützberg 400 kg REX-produkter hantverksmässigt, vilket var en glädjande siffra ur företagarnas dåvarande synpunkt. Marknaden var begränsad. Under de senaste 100 åren har MOTOREX etablerat sig som smörjteknikspecialist. 2016 var produktionsvolymen (för samtliga produktkategorier), inklusive industrikunder och exportmarknader, mer än 30 000 ton. Specifika smörjtekniska tjänster, anpassade efter kundernas behov, gör MOTOREX till en internationellt efterfrågad partner.

2001 REVOLUTIONERANDE FÖRPACKNING

Utmärkelserna fortsätter: Med lanseringen av den innovativa 1-liters snabelflaskan tog MOTOREX ett stort steg framåt. Dess framsynta design var övertygande på alla sätt och belönades med följande fyra utmärkelser: SWISS STAR 2000 (schweiziska förpackningsindustrin), designpriset SVI (specialkategori design), EURO STAR 2000 och WORLD STAR 2001.



BUCHER-MOTOREX-GRUPPE I VÄRLDEN

1. MOTOREX huvudkontor i Langenthal med produktionsanläggning
2. Kontor MOTOREX Tyskland, Schriesheim bei Heidelberg
3. Kontor MOTOREX Österrike, Hallein
4. Kontor MOTOREX NORDIC AB Sverige, Göteborg
5. YORK SAS Frankrike, Toulon med produktionsanläggning
6. Kontor MOTOREX Polen, Ostrowiec med produktionsanläggning
7. Kontor MOTOREX USA Inc. Kalifornien, Ventura

● Försäljningspartner i 85 länder världen över

2003 SAMARBETE MED KTM

Det nära samarbetet med tillverkare och tävlingsteam är av stor betydelse för alla berörda. För 14 år sedan inledde MOTOREX ett samarbete med KTM. Idag är partnerskapet starkare än någonsin och sträcker sig över alla projekt. Edi Fischer (nuvarande CEO) börjar i företaget.

MOTOREX FÖRSÄLJNINGSNÄTVERK

MOTOREX försäljningsnätverk är uppbyggt på två pelare: Å ena sidan de egna säljorganisationerna i Schweiz, Frankrike, Tyskland, Österrike och Sverige. De understöds logistiskt av våra distributionscentraler i nämnda länder.

Å andra sidan har vi ett internationellt nätverk med för närvarande 130 säljpartner. Dessa är branschspecialister med kända namn och know-how i sina länder. Produktsortimentet Moto Line har levererats till motorcykelåterförsäljare sedan början av 1980-talet. 1998 följde ytterligare ett smörjmedelssegment: Under varumärket Swissline säljs sedan dess också produkter som efterfrågas internationellt av metallbearbetningsindustrin. Några av våra första säljpartner finns kvar än idag, och många nya har tillkommit.

FRAMGÅNGSRIKT PARTNERSKAP

Antingen det gäller den schweiziska hemmamarknaden, Europa eller andra delar av världen röner MOTOREX framgångar med sina engagerade säljpartner. Här följer några röster som får representera våra många tillförlitliga partner:

"MOTOREX är för oss detsamma som produkter av högsta kvalitet och superbra kundservice."

KOCHER & CIE, GARAGE ET MACHINES AGRICOLES – CORGÉMONT – SCHWEIZ

Detta familjeföretaget i Berner Jura säljer våra produkter sedan 1961. Som jord- och skogsbruksspecialister satsar Jean-Pierre och Monique Kocher (till vänster) och Trudi och Erich Kocher (till höger) på MOTOREX i både verkstaden och försäljningen.

DOUMONT R. J. MOTORS SPRL – BELGIEN

Under 1970-talet övertog företagets grundare monsieur René Doumont försäljningen av MOTOREX tvåhjulingsprodukter i Belgien. Idag leder hans brorsöner Xavier (till vänster) och Fabien verksamheten med stor framgång.

MOTOREX har helt klart familjeföretagets många fördelar, trots sin nuvarande storlek.

2009 INTERNATIONELL INRIKTNING

Den internationella efterfrågan på MOTOREX-produkter ökar. 2009 bildas MOTOREX Deutschland AG, den första egna försäljningsorganisationen i utlandet. Och fler följer: 2010 MOTOREX Österreich GmbH, 2011 MOTOREX Nordic AB (Sverige), SAV MOTOREX GmbH Deutschland (enbart tvåhjulingar), 2014 förvärvas företaget YORK i Frankrike. Under 2017 och lagom till MOTOREX 100-årsdag tas gruppens tredje produktionsanläggning i drift i Ostrowiec i Polen, och därmed skrivs ännu ett kapitel i MOTOREX historia.

"Euroline säljer inte bara produkter utan färdiga lösningar, därför har vi valt MOTOREX."

EUROLINE INC. – NEW MILFORD/CT – USA

För 22 år sedan introducerade Peter Feller, schweizare av födseln och med stor erfarenhet inom metallbearbetning, MOTOREX Swissline i Nordamerika. Idag finns det många namnkunniga företag i hans nöjda kundkrets.

SCHUMOTO GMBH & CO KG – LINZ – ÖSTERRIKE

Barbara Zeitlhofer leder tillsammans med sin far Dieter Schuller och brodern Klemens det företag som startades för 39 år sedan och är specialiserat på motordrivna tvåhjulingar. MOTOREX Moto Line har i många år varit en fast framgångsfaktor i Schumoto-sortimentet.

"MOTOREX har i över 30 år varit en stark och pålitlig partner till vårt företag. Vi lyfter våra glas och önskar varandra en fortsatt framgångsrik gemensam framtid!"

"I MOTOREX hittade vårt företag för 17 år sedan sin efterlängtade professionella partner när det gäller smörjteknik för tvåhjulingar."

BIHR S.A.S – BARTENHEIM – FRANKRIKE

Benjamin Waymel (produktchef) och Cyrille Bihr (företagets grundare, till höger) vill att deras kunder bara ska ha de bästa produkterna i det sortiment som för närvarande omfattar över 30 000 positioner. Därmed blev partnerskapet med MOTOREX, som inleddes 2000, en självklarhet, och har fram till idag lett till en ständigt ökande försäljning. Tack!

SCOTT SPORTS AB – UPPSALA – SVERIGE

I Sverige är SCOTT säljpartner för Moto Line. I synnerhet de många framgångarna inom motorsporten har enligt HÅKAN ERIKSSON (VD) hjälpt fram MOTOREX på tvåhjulingsområdet till dagens positionering som premiumtillverkare av smörjmedel.

"Professionalitet, innovation och otaliga framgångar på tävlingsbanan har gjort MOTOREX till en ikon!"

2010 INNOVATIVA SKÄRVÄTSKOR

MOTOREX AG har sedan 1973 specialiserat sig på smörjtekniska lösningar för metallbearbetningsindustrin. Gång efter annan har innovativa skärvätskor som t. ex. SWISSCUT ORTHO NF-X och den helt banbrytande SWISSCOOL TRESOR PMC medfört betydande optimeringar av processerna.

"Allting hos MOTOREX, från produkter till företagskultur, är unikt!"

LUBE TECH, LUBRICATION TECHNOLOGIES – GOLDEN VALLEY/MN – USA

Boris Mahlich (till vänster), försäljningschef för Moto Line MOTOREX USA, med James Stewart, den mycket framgångsrike amerikanske motocross- och supercross-föraren, vid ett team-evenemang.

A1 ACCESSORY IMPORTS – QUEENSLAND – AUSTRALIEN

A1 Accessory importerar och säljer MOTOREX Moto Line i Australien sedan början av år 2000. Den starka närvaron i motorsporten och den utomordentliga kvaliteten gör att det knappt går att få stopp på Jason Rogers "down under" när det gäller produkterna från Schweiz.

"Professionalitet i kombination med ett starkt varumärke är det som alltid övertygat mig hos MOTOREX."

"Vi är stolta över att här i CHILE få ge vårt bidrag till MOTOREX framgång. Med "Moto Line"- och "Bike Line"-produkterna har vi kvalitetsmässigt, ända sedan vårt samarbete började, varit oomstridd etta!"

MOTOREX CHILE S.A. – SANTIAGO DE CHILE – CHILE

Felipe Olivares styr sedan 2009 MOTOREX öden i Santiago de Chile. Produktlinjerna Moto Line, Bike Line och Car Line kommer snart att följas av flera.

BEIJING MODAO TRADE CO. LTD – PEKING – KINA

På den ännu unga motorcykelscenen i Kina har Beijing Modao, på bilden Lv Fei (BD), redan etablerat sig som första adress till motorcykelförsäljare med kvalitetsanspråk. Just nu byggs försäljningen av MOTOREX Moto Line ut i hela Kina.

"MOTOREX är i alla avseenden ett mycket förtroendeingivande varumärke. Med MOTOREX premiumkvalitet kan vi uppfylla också de högsta förväntningarna hos våra kunder."

BUCHER-MOTOREX-gruppen erbjuder tillsammans med sina säljpartner aktiva kunder och fordons- och systemtillverkare ett landsövergripande finmaskigt servicenät för rådgivning, försäljning och logistik. •

2012 NEXUS FE FÖR TUNGA DIESLAR

Med den bränslesparande LowSAPS-oljan NEXUS FE SAE 5W/30 ger MOTOREX ett värdefullt bidrag till den nya generationen av utsläppssnåla tunga dieselmotorer.

INTE BARA TITELN I VISIRET

Sedan slutet av 1970-talet har MOTOREX engagerat sig som teknisk partner inom många olika motorsporter. Fram till idag har detta enbart inom motorcykelområdet resulterat i inte mindre än 104 FIM-världsmästartitlar (FIM = Fédération Internationale de Motocyclisme)! Och finns det något roligare än att kunna förena nytta med nöje? Smörjmedel som har utvecklats för tävlingsändamål och testats under tuffast möjliga förhållanden ger också alltid värdefulla kunskaper för utveckling av både nya och befintliga produkter.

2015 TANKAR FÖR IDAG OCH FRÅN IGÅR

Förutom att forska och utveckla ny smörjmedel för moderna applikationer har vi även smörjmedel för gårdagens fordon. Med Classic Line lanserades 2015 ett omfattande sortiment smörjmedel för klassiska fordon.

DEN FÖRSTA VM-TITELN PÅ 3 HJUL

1982 var det så dags: Mick Bollhalder och Charly Büsser kämpade till sig den första VM-titeln i sitt motocross-sidvagnsekipage och med MOTOREX i motorn. Året därpå upprepade de två schweizarna sin prestation. På landsvägsbanorna satte Rolf Biland och Kurt Waltisperg nya rekord och vann 1983 VM-titeln med MOTOREX. Regnet av VM-titlar hade börjat. Under åren som följde kontrakterades ytterligare ett antal passionerade förare och team från Schweiz. Däribland Bruno Kneubühler (landsvägs-GP), WET-Motos och Bolliger (båda i enduro), Yves Briguet (supersport-VM), Bächtold/Fuss, Hüsser/Hüsser eller Fuhrer/Käser (alla sidvagnsmotocross) och landsvägs-sidvagnsteamet Bösiger. Många förare, team och välförtjänta titlar skulle följa …

GRÄNSÖVERSKRIDANDE FRAMGÅNG

På detta sätt byggde MOTOREX runda för runda och titel för titel, också via motorsporten, upp sin solida image som smörjteknikspecialist. Framgången var inte längre begränsad till Schweiz. Vi fick många förfrågningar från motorsportförare i många olika länder. Samtidigt ökade också den internationella efterfrågan på produkterna i Moto Line.

FRÅN JAPAN TILL ÖSTERRIKE, VIA USA

Internationella förare och team ställer allt oftare upp med MOTOREX på tävlingsbanan: Belgaren Stefan Everts hämtade till exempel hem fyra titlar till MOTOREX i motocross (1 på Honda 1997 och 3 på Yamaha 2001/02/04). Också fransmannen Frédéric Bolley vann en VM-titel 1997 på Honda för MOTOREX. Steve Webster (Storbritannien) startade 1996 i Schweiz landsvägssidvagnsteam med Markus Bösiger. I och med Yoshimura-Suzukis engagemang i USA (AMA-Superbike) och Japan och partnerskapet med Jan de Groots Kawasaki MX-Team åkte MOTOREX med upp till en ny nivå. Välkända namn som Mat Mladin (AUS/AMA-Superbike), Norick Abe (J/Moto GP/Team D'Antin Yamaha), Neil Hodgson (Storbritannien/Superbike Ducati), Chaz Davies (Storbritannien/Supersport Yamaha), Mat Rebaud (Schweiz/Freestyle Honda), Tom Lüthi (Schweiz/Moto2) och Dominique Aegerter (Schweiz/Moto2) – alla startade under MOTOREX flagg och gav allt de hade i tävlingen.

MED KTM TILL NYA DIMENSIONER

Samarbetet med den österrikiska motorcykeltillverkaren KTM, sedan 2003, har inneburit oräkneliga framgångar för båda parter, både på och bredvid banan. MOTOREX har där i hela utvecklingsprocessen ett nära samarbete med KTM:s motorsportavdelning, som leddes av Pit Beirer. Framgången lät inte länge vänta på sig.

Apropå framgång: Ta dig en titt på MOTOREX 104 FIM-världsmästartitlar!
http://www.motorex.com/file/news/100ChampionsStaender2.pdf

2017 NYBYGGE TILL JUBILEET

En lycklig tillfällighet gjorde att vi kunde köpa företaget Nencki AG:s granntomt med ytan 11 076 m² och 5 byggnader vid Gaswerkstrasse. Under hösten 2015 installerades där 6 dubbelväggiga säkerhetstankar i vårt underjordiska, utrymmesbesparande tanklager. Nybygget av kontors- och produktionsbyggnad 2 startade i december 2015. Lagom till 100-årsdagen ska nybygget vid Gaswerkstrasse invigas.

SNAPSHOT-CHALLENGE

MOTOREX SNAPSHOT CHALLENGE!

Vinn en av tre häftiga MOTOREX 100-årsjubileumskronografer, med din coola, roliga, unika snapshot.

KRAV

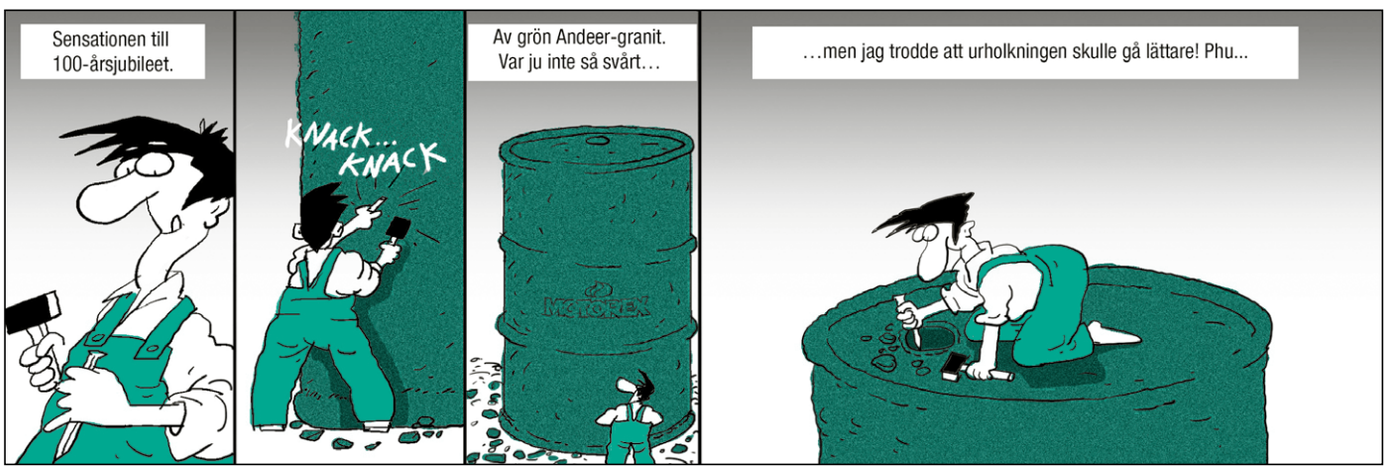
Din snapshot måste innehålla en bildanspelning på MOTOREX. Skicka bara en bild. Lämna följande uppgifter om avsändaren i e-posten: Förnamn, efternamn, adress, postnummer, ort och telefonnummer. Skicka bilden i utskrivbar kvalitet (storlek cirka A5, 300 dpi, jpg, max 1 MB) senast den 31 juli 2017 till nordic@motorex.com

VILLKOR FÖR DELTAGANDE

Ingen korrespondens förs om tävlingen. Beslut kan inte överklagas rättsligt. Vinnarna underrättas skriftligt. Anställda hos MOTOREX och/eller deras familjemedlemmar får inte delta i tävlingen. Om du vill kan du också skicka in bilden med vanlig post till MOTOREX NORDIC AB, Box 2071, 438 12 Landvetter. Genom att delta i snapshot-tävlingen förklarar du dig vara införstådd med att MOTOREX kommer att publicera den insända bilden i icke-kommersiella sammanhang. Lycka till!

VINN EN AV TRE AV MOTOREX JUBILEUMSKRONOGRAFER!

OTTOREX



LÅT OSS FIRA MED VÅR JUBILEUMSKOLLEKTION!

LIMITED EDITION

PIKÉTRÖJA HERITAGE
dam och herr

Pikétröja i retrostil, jubileumskollektionen MOTOREX 100 Years. Diverse brodyrapplikationer på överärmen. Attraktiva applikationer och broderier på fram- och baksida, fållar och krage i kontrastfärg. Material: bomull 80%, polyester 20%. Färg Cool Grey.
Storlekar dam: XS–L, herr: S–XXL.

SEK 495.– inkl. moms

Artikelnummer dam: XS: 451485, S: 451486, M:451487, L: 451488
herr: S: 451473, M: 451475, L: 451477, XL: 451478, XXL: 451479

SWEATJACKA HERITAGE
unisex

Sweatjacka i retrostil, jubileumskollektionen MOTOREX 100 Years. Diverse brodyrapplikationer på överärmen. Attraktiva applikationer och broderier på fram- och baksida. Hel dragkedja. Material: bomull 80%, polyester 20%.
Färg Cool Grey. Storlekar: XS–XXL.

SEK 665.– inkl. moms

Artikelnummer: XS: 451489, S: 451490, M: 451491,
L: 451492, XL: 451493, XXL: 451494

T-SHIRT HERITAGE
dam och herr

T-shirt i retrostil, jubileumskollektionen MOTOREX 100 Years. Diverse brodyrapplikationer på överärmen samt broderad logga på baksidan. Attraktiv, påtryckt vintage-logga på framsidan. Material: bomull 80%, polyester 20%. Färg Cool Grey.
Storlekar dam: XS–L, Grössen herr: S–XXL.

SEK 245.– inkl. moms

Artikelnummer dam: XS: 451470, S: 451472, M:451474, L: 451476
herr: S: 451480, M: 451481, L: 451482, XL: 451483, XXL: 451484

Beställ artiklarna med e-post på följande adress: **nordic@motorex.com**

MOTOREX. DET GÅR SOM SMORT.

Maximal prestanda, högsta tekniska krav, mångsidiga redskap: Jordbruksmaskiner utnyttjar sina smörjmedel till det yttersta. Det är en utmaning som MOTOREX går till mötes sedan 100 år. Och ser till att tekniken aldrig lämnar dig i sticket. Vi har de innovativa produkterna, ett omfattande sortiment och den bästa tekniska rådgivningen. Lita även du på en partner som satsar allt för att du ska kunna prestera ditt bästa. www.motorex.se